

grupo**andes**

Construcción, desarrollo
y arquitectura modular



Grupo Andes

Tenemos una visión clara del valor que brindamos y el camino a seguir. Una experiencia que ha marcado un camino y hoy otorga expertise, impronta y presencia.

Construcción, desarrollo y arquitectura modular

Agregado porque aporta claridad inmediata sobre lo que hace la marca. Enfocándose directamente en su actividad y remarcando cada uno de sus modelos de negocio, como son el desarrollo, la construcción y viviendo modulares. El objetivo es que se entienda qué es Grupo Andes.

14MKT





Grupo Andes

Construcción, desarrollo
y arquitectura modular

Naming

Grupo Andes, habla de su historia, de su estructura y recurso, de sus capacidades para afrontar proyectos de todas las magnitudes. Un nombre que evolucionó en el tiempo y que se formó por la presencia de una familia que siempre tuvo en claro el valor que aporta con su servicio. Antun Desiervi forma termina uniendo Andes, para posteriormente asociarse y formar un grupo que potencie sus capacidades.



ISOTIPO



ISOLOGO DE MARCA COMPLETA + TAGLINE 2



ISOLOGO DE MARCA COMPLETA



Construcción, desarrollo
y arquitectura modular

ISOLOGO DE MARCA COMPLETA + TAGLINE 2



ISOLOGO
DE MARCA
COMPACTO

Gráficamente el signo marcario resume los valores comunicacionales de esta marca. Como importante queremos remarcar su gran dinamismo, la simpleza y modernidad. Además buscamos resaltar solidez y experiencia mediante un diseño robusto en cuanto a grosor pero lo suficientemente simple y directo para no comprometer su concepto y función. Dentro del repertorio del signo, contamos con un logotipo, isotipo e isologo. **Todos pueden funcionar, independientemente uno del otro.**



ISOLOGO A UNA TINTA



VERSIONES TONALES DE LOS SIGNOS

LOGOTIPO A UNA TINTA

Dependiendo el soporte,
tenemos una variante de una tinta,
mas oscura, intermedia y clara

A una tinta siempre se utilizara
la gama de los azules

14 MXT

VARIANTES MARCARIAS

- 01 Isologotipo
- 02 Logotipo
- 03 Isotipo
- 04 Signo para chasís



Isologo



Isotipo



Isologo compacto



Logotipo



Isologo de marca + Tagline



Construcción, desarrollo
y arquitectura modular

14 MXT

PALETA CROMÁTICA

01 Códigos

02 Tonos

03 Combinaciones

PRINCIPAL

Tono principal A

RGB
31 47 87

CMYK
98 85 34 30

HEX
1f2f57

PRINCIPAL

Tono principal B

RGB
51 102 154

CMYK
83 55 17 03

HEX
34669a

SECUNDARIO

Tono principal B

RGB
171 205 255

CMYK
37 09 09 00

HEX
abcee1

ACENTO

Tono principal

RGB
192 92 50

CMYK
19 70 84 8

HEX
bf5c32

ACENTO

Tono secundario

RGB
255 149 104

CMYK
00 52 58 00

HEX
ff9568

NEUTRAL

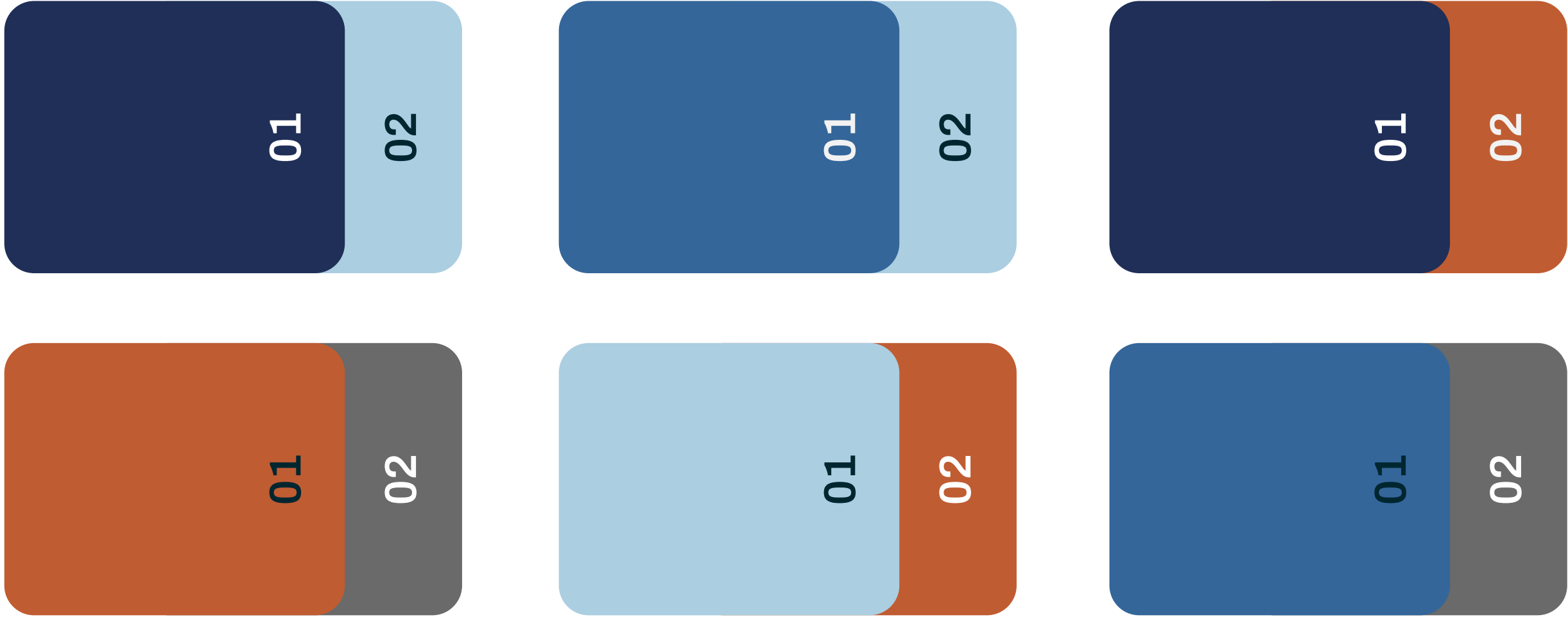
RGB
102 00 51

CMYK
56 45 45 30

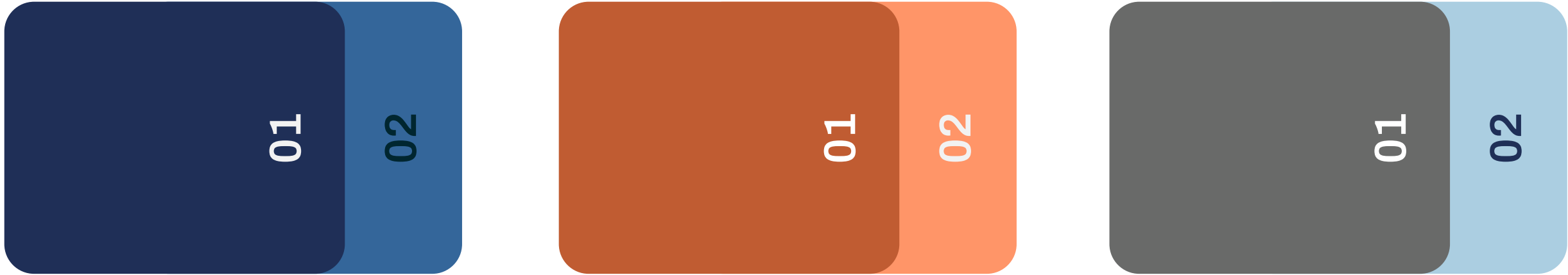
HEX
696a69

Combinaciones cromáticas

Las combinaciones cromáticas de la marca son fundamentales para lograr una identidad visual armoniosa y atractiva. Al seleccionar colores que interactúan de manera equilibrada, se puede transmitir la esencia de la marca.



Combinaciones principales



Combinaciones alternativas

14MKT

PALETA TIPOGRÁFICA

- 01 Principal
- 02 Secundaria

Tipografía

Es clave en la comunicación visual de una marca. Más que un recurso estético, las tipografías elegidas transmiten personalidad, profesionalismo y valores, estableciendo el tono con el que la marca se dirige a su audiencia.

Información primaria

Recomendada para su uso en titulares o información principal que se quiera destacar o jerarquizar como principal.

Información secundaria

Recomendada para su uso de información secundaria o párrafos de mayor longitud, que requieren de mayor atención y contraste en la lectura. En el caso de Inter, siempre que se quiera utilizar su versión bold para resaltar texto, debemos escribir el resto de la información en su versión light, para un correcto contraste de pesos y tonos.

Información primaria

Space Grotesk

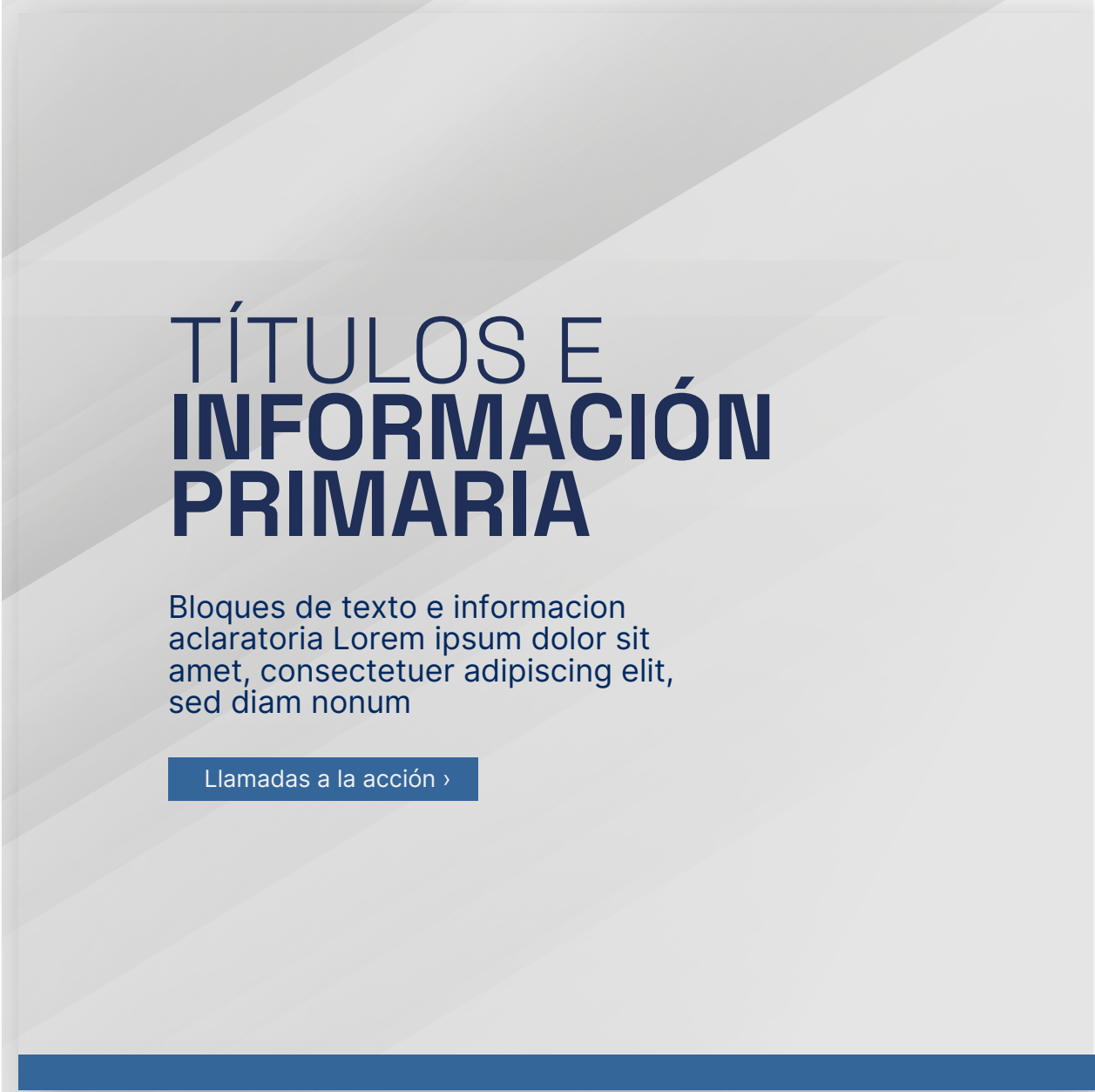
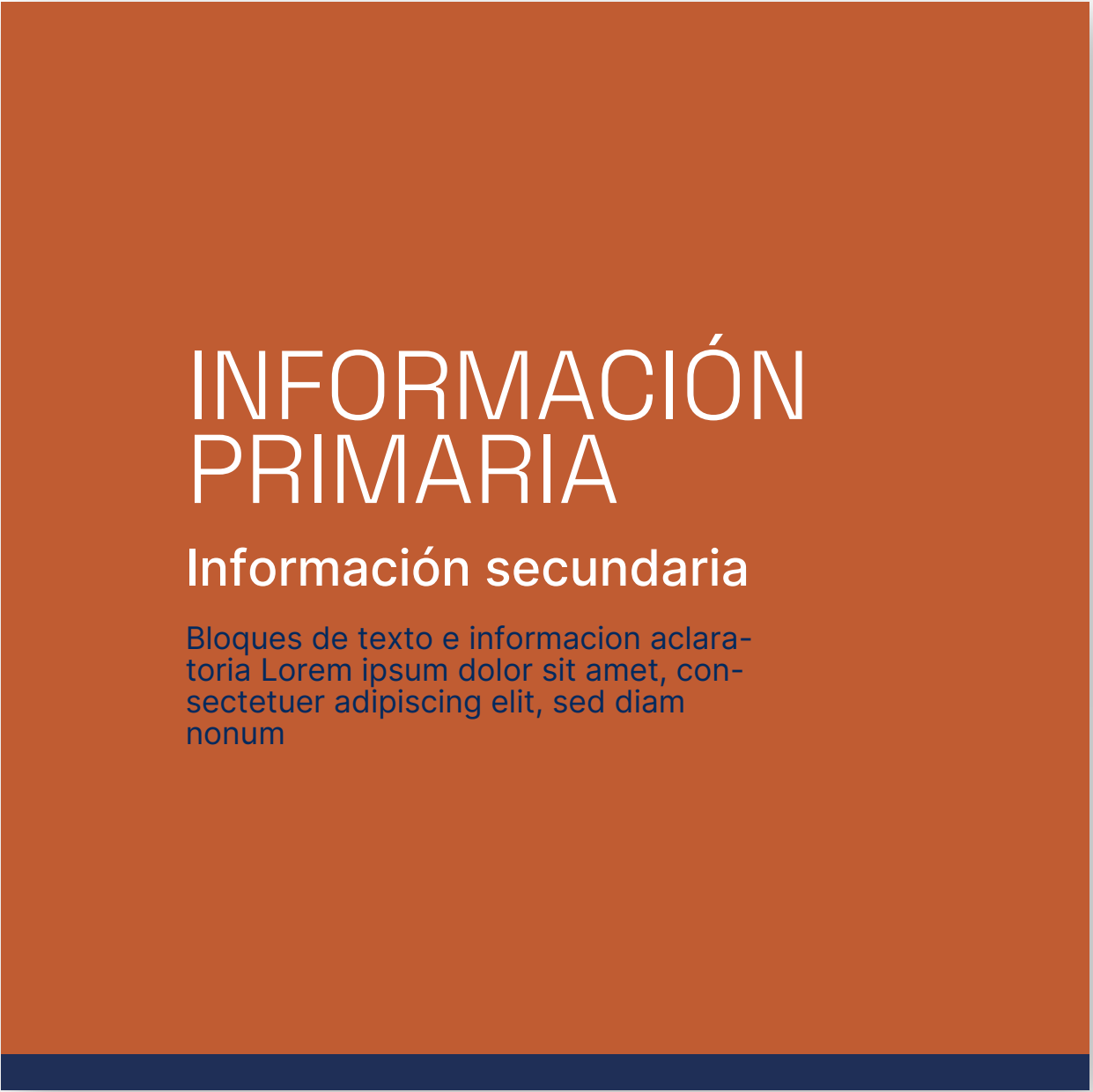
Información secundaria

Inter

Variantes tipográficas

Space Bold
Space Medium
Space Regular
Space Light

Inter Bold
Inter Regular
Inter Light



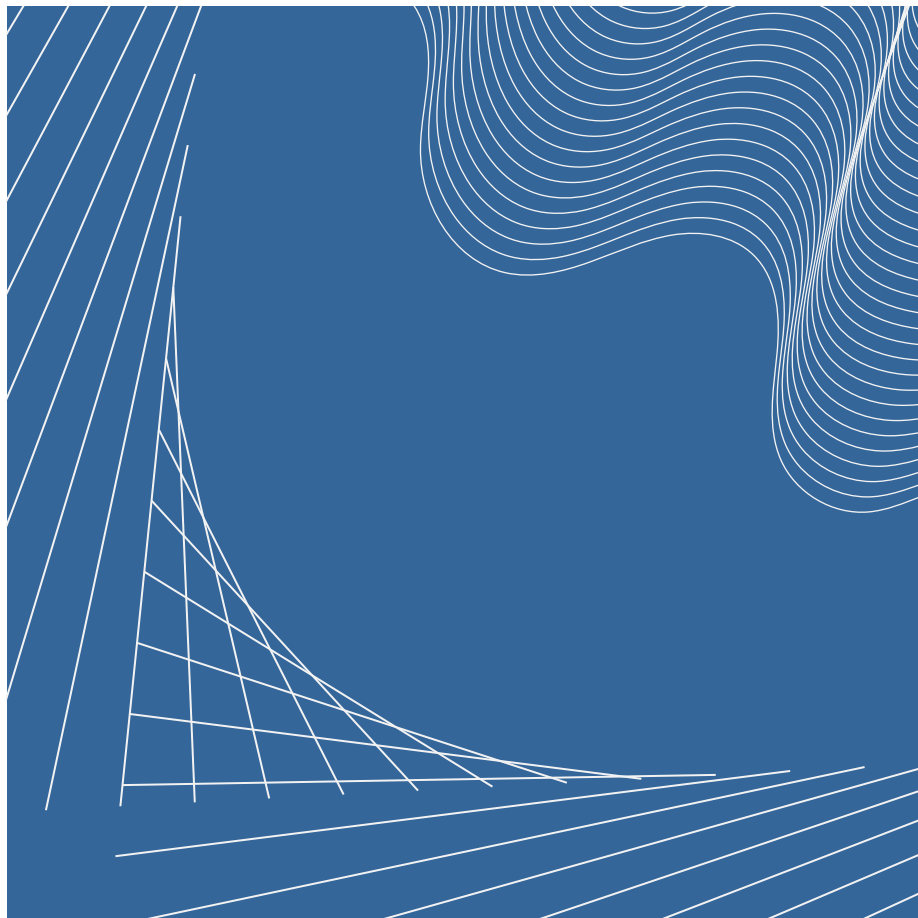
› Identidad visual **Manejo Tipográfico**



Líneas ascendentes



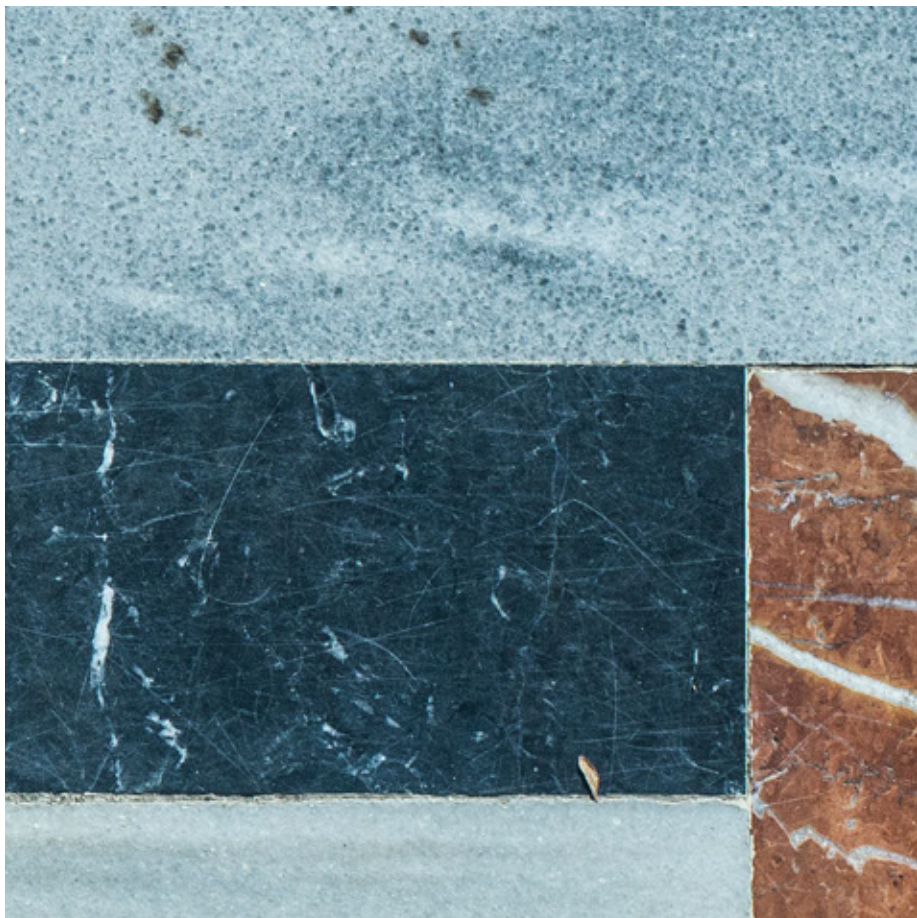
Líneas irregulares



Líneas ascendentes



Texturas de materiales





Llevá tu marca
a todos lados



FOR YOUR UNIQUE
DOWNLOAD, IT'S



Siempre sinónimo de seguridad

Construcción, desarrollo
y arquitectura modular





Construcción, desarrollo
y arquitectura modular

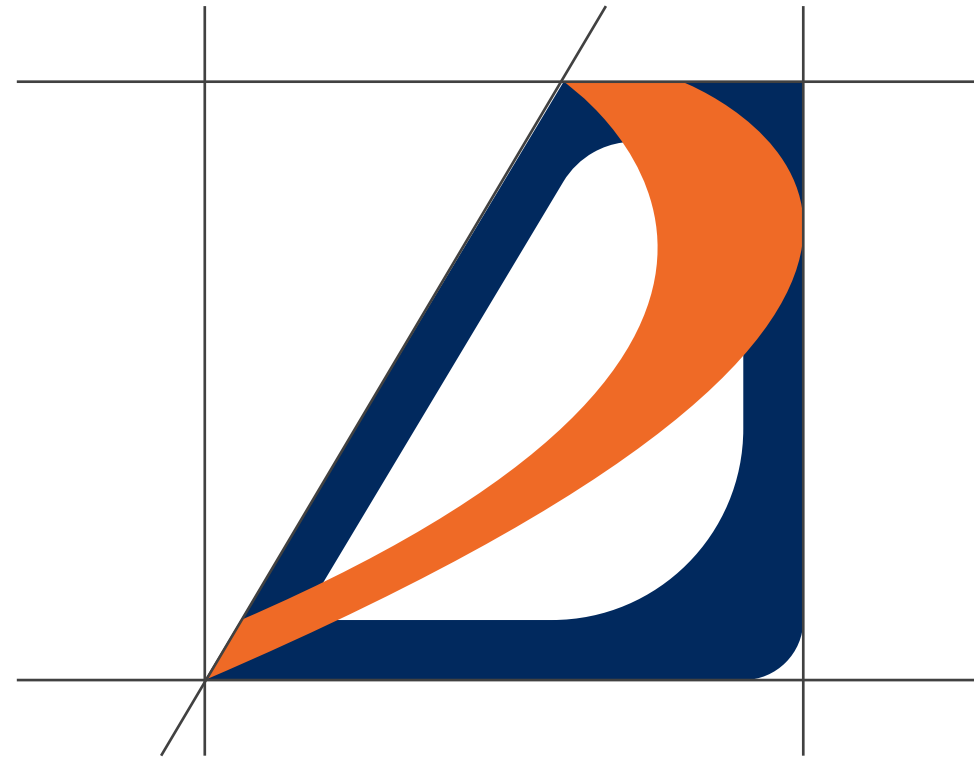
14MXT

CONSTRUCCIÓN Y USO DEL SIGNO

01 Códigos

02 Tonos

03 Combinaciones



El Isotipo debe posicionarse en las esquinas o en el frente



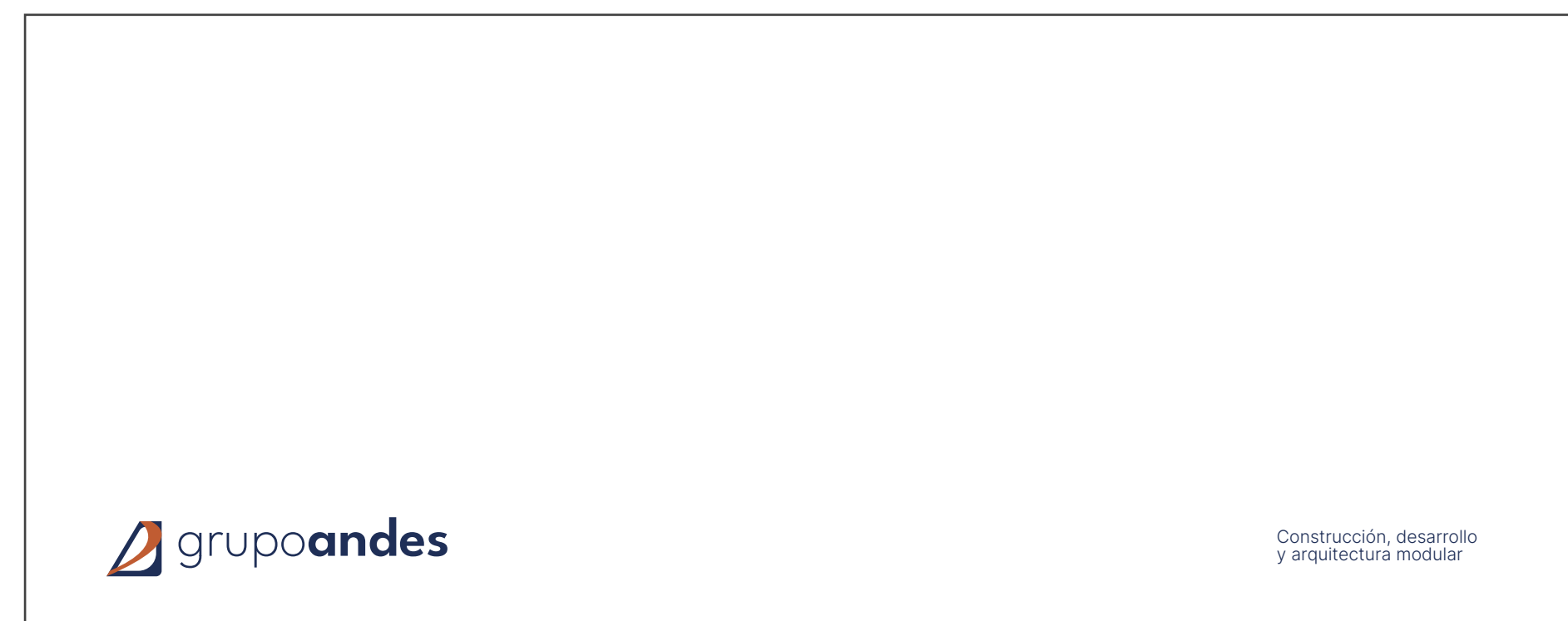
El Isologo debe posicionarse en la esquina inferior derecha, al centro o esquina superior derecha. Aplica igual para la versión con tagline.



El Isologo compacto debe posicionarse en las esquinas



Construcción, desarrollo
y arquitectura modular



El Isologo + tagline en línea, debe estar siempre en soportes rectangulares, ocupando la superficie de una punta a la otra.



Construcción, desarrollo
y arquitectura modular