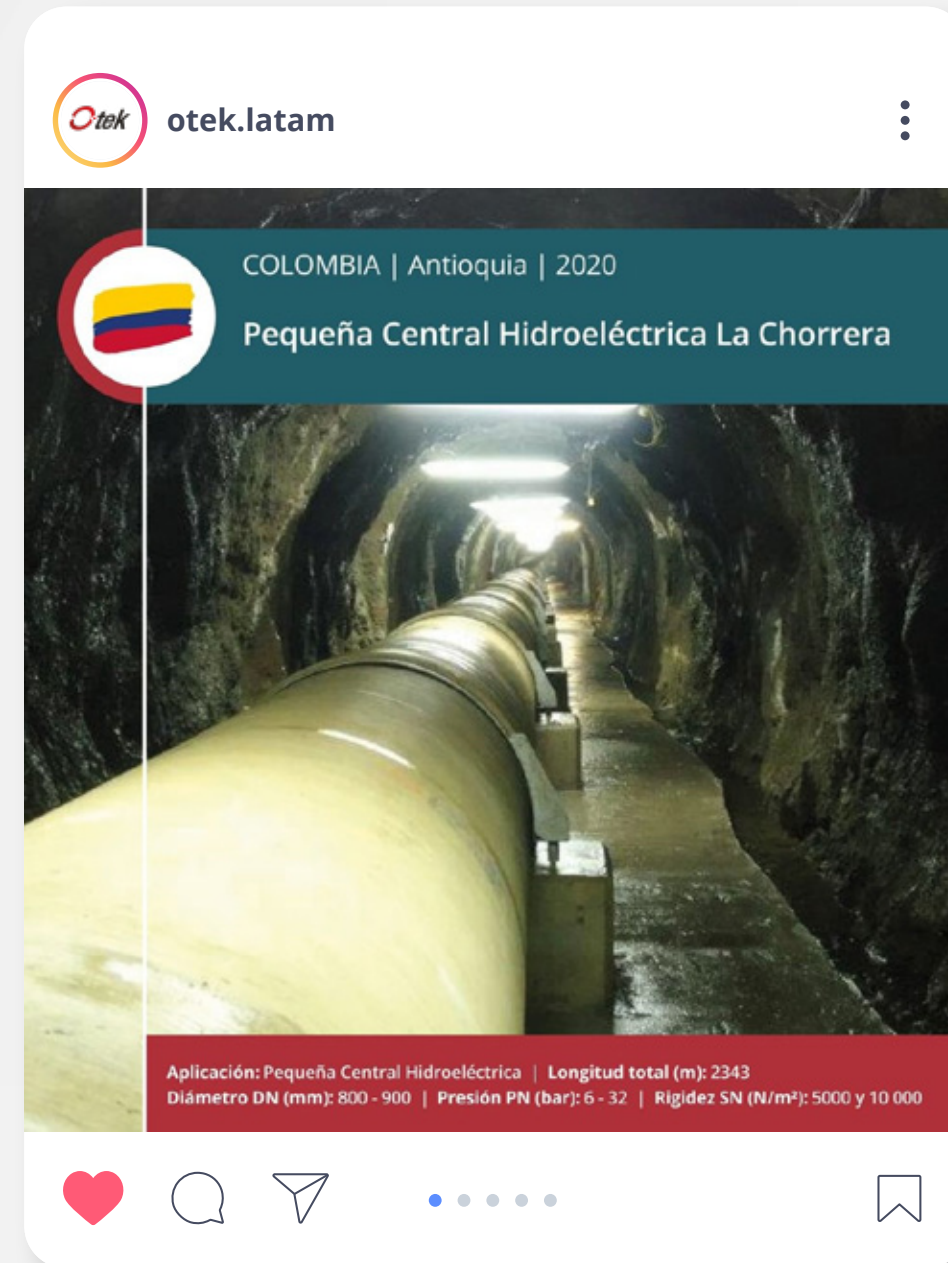


**BROCHURE.**

**14**  
**MDMT**

› **Social Media**



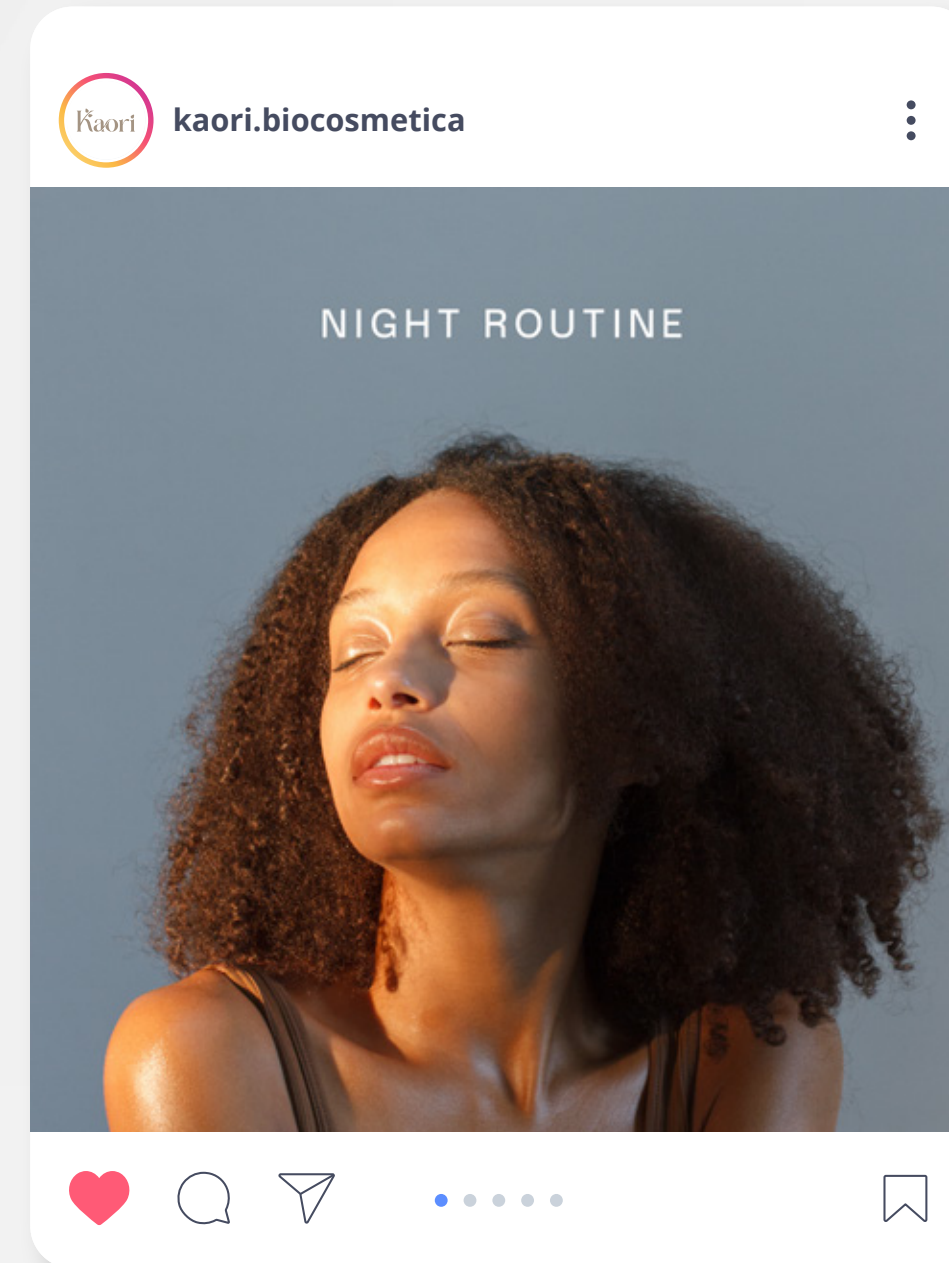
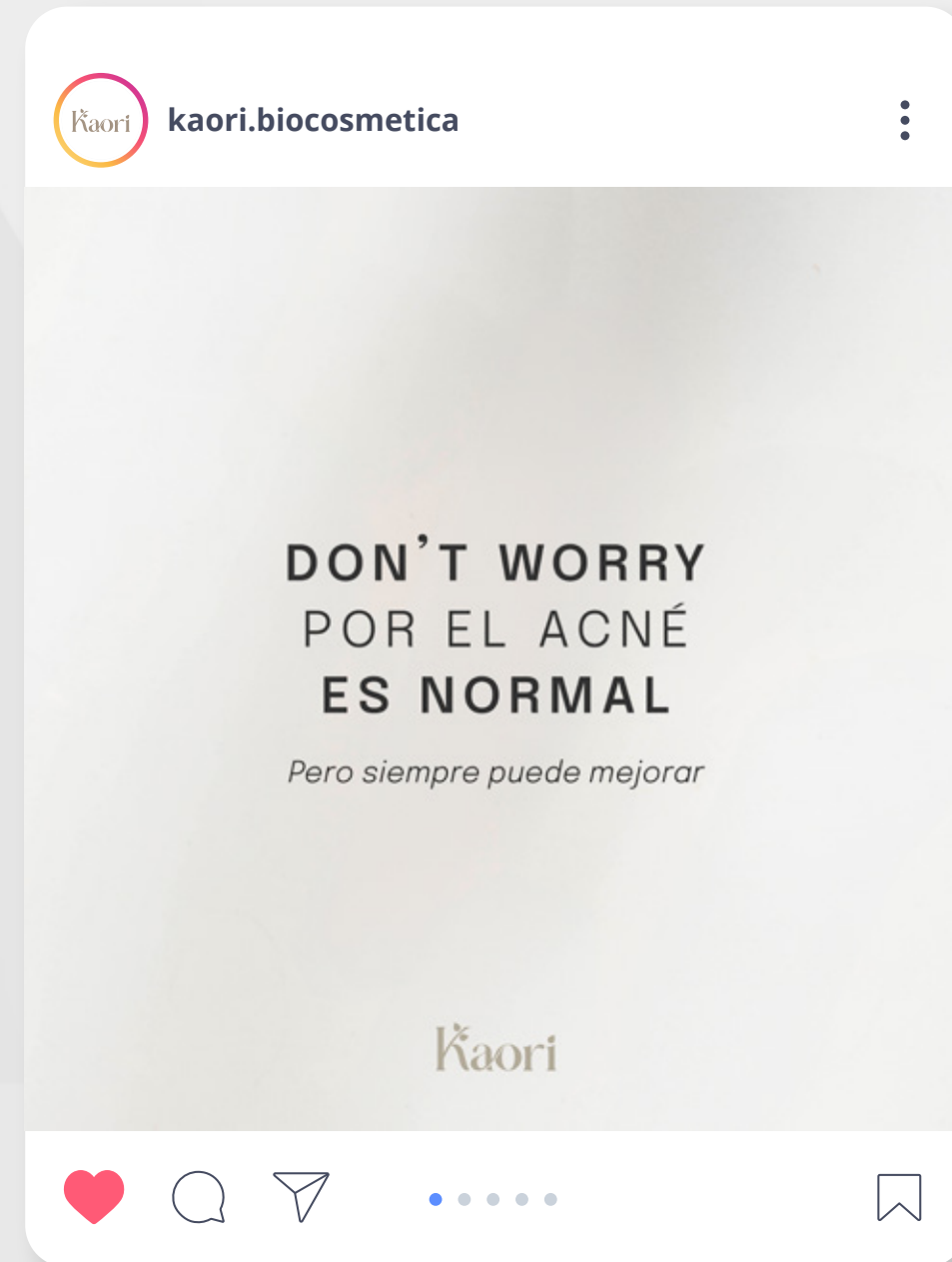
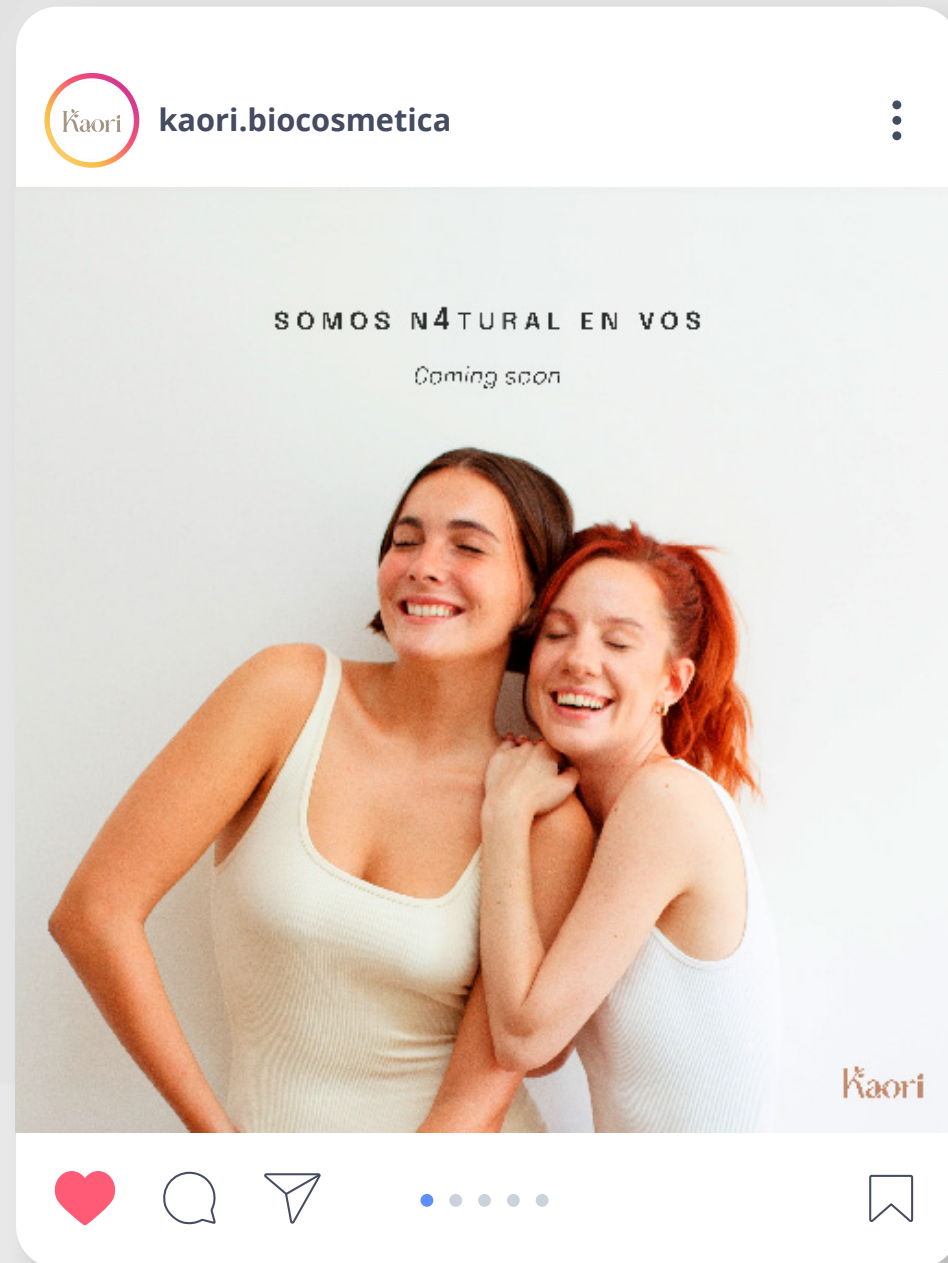


## O-Tek

O-tek es una empresa latinoamericana que fabrica tuberías y postes de PRFV para proyectos de infraestructura. Desarrollamos la estrategia de contenidos basado en el posicionamiento de la marca, ya que contaba con nula presencia en el ecosistema.

Difundimos material técnico, informativo, comercial y educativo con el fin de generar una comunidad afín. Tras más de tres años de trabajo, logramos generar una identidad propia en cada una de las publicaciones, más de 40.000 seguidores entre todos sus perfiles y un engagement que se supera año a año.





## Kaori Biocosmética

Es una marca que se enfoca en la fabricación y venta de productos de cosmética natural. Su feed transmite una estética limpia y natural, alineada con la filosofía de la marca de utilizar ingredientes naturales y orgánicos. En sus publicaciones destacamos sus productos, como jabones, cremas, y aceites, presentados en entornos que evocan tranquilidad y bienestar. Adicionalmente buscamos que el contenido refleje un enfoque en el cuidado personal consciente y el respeto por el medio ambiente. Los colores suaves y las imágenes de ingredientes naturales refuerzan la conexión de la marca con la naturaleza y la vida saludable.

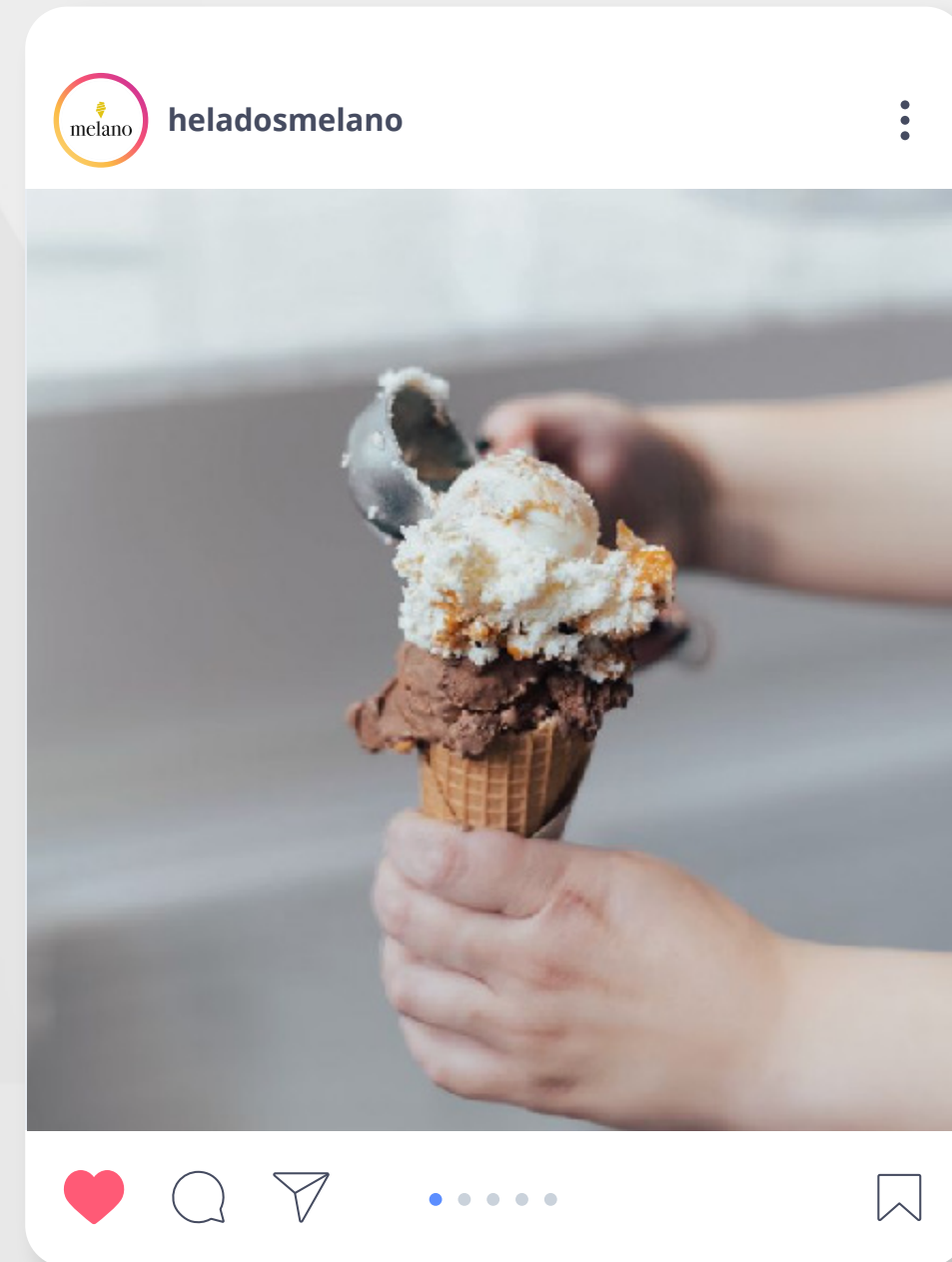
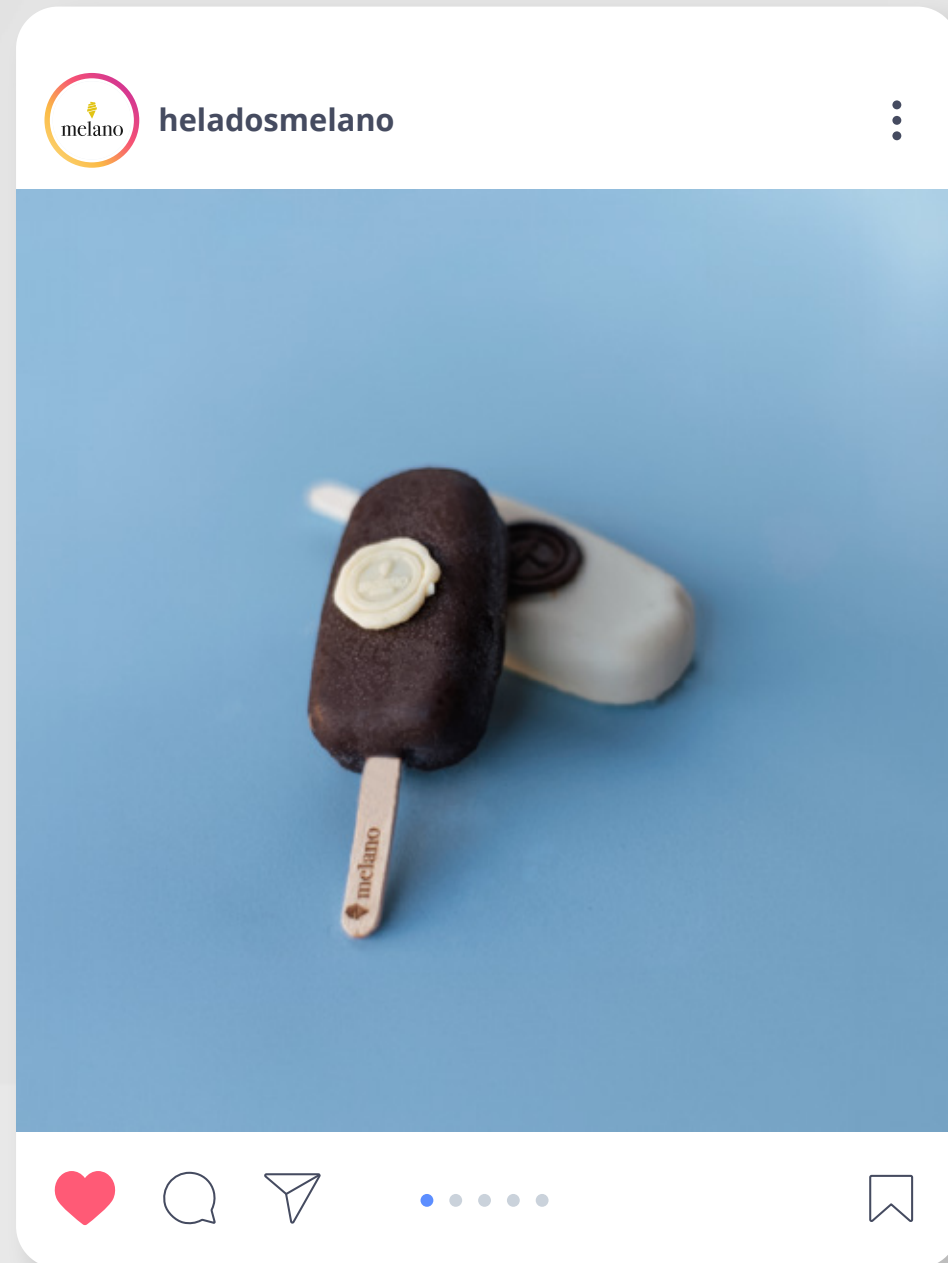




## Oli y Peppa

Junto a Oli y Peppa logramos crear una presencia vibrante y atractiva en su perfil de Instagram, que resonó fuertemente con su audiencia objetivo. Nos enfocamos en resaltar sus productos infantiles con una estética cálida y colorida, capturando la esencia de la marca y conectando emocionalmente con padres y familias. A través de una estrategia de contenido visual cuidadosamente diseñada, incrementamos significativamente el engagement en sus publicaciones, lo que resultó en un aumento notable en el tráfico hacia su tienda online y en las ventas de productos destacados.

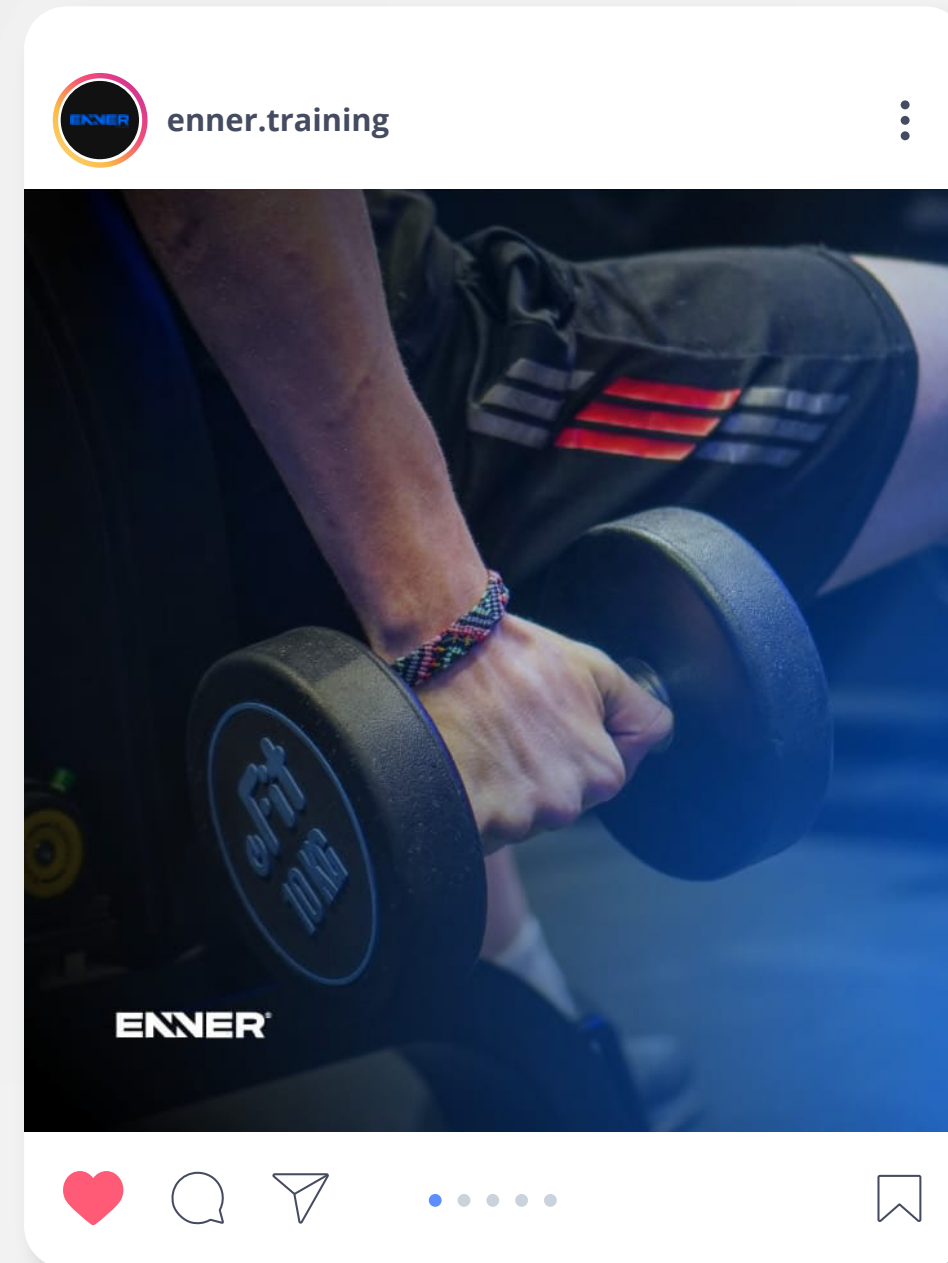
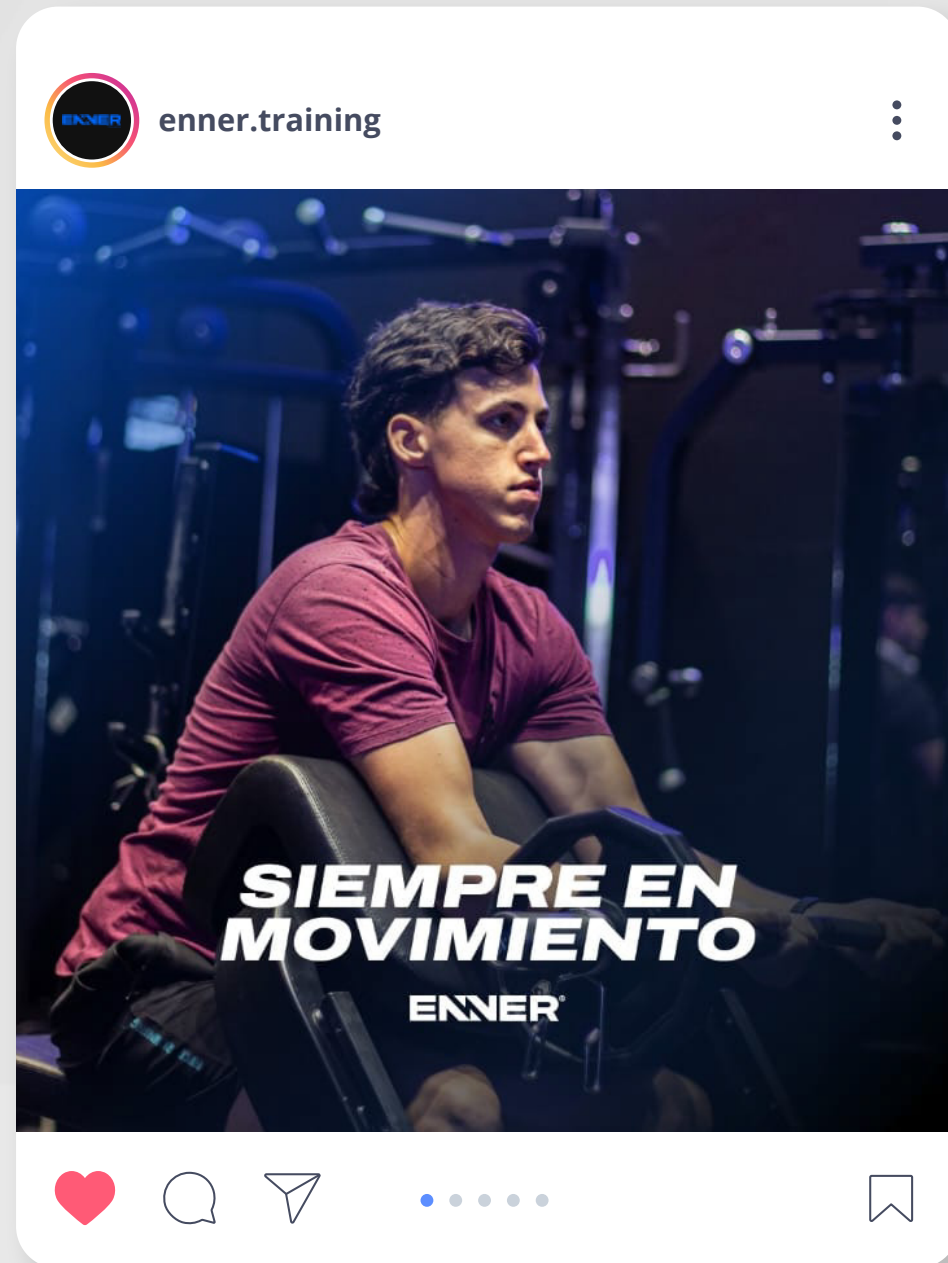




## Helados Melano

Con Helados Melano nos propusimos revitalizar su perfil de Instagram para reflejar la calidad y frescura de sus productos. Implementamos una estrategia de contenido que destacaba sus sabores únicos y promociones especiales a través de imágenes tentadoras y creativas. Este enfoque no solo atrajo la atención de nuevos seguidores, sino que también fomentó la interacción y fidelización de la audiencia existente. Como resultado, vimos un aumento considerable en las visitas a sus locales y un crecimiento sostenido en su comunidad digital.

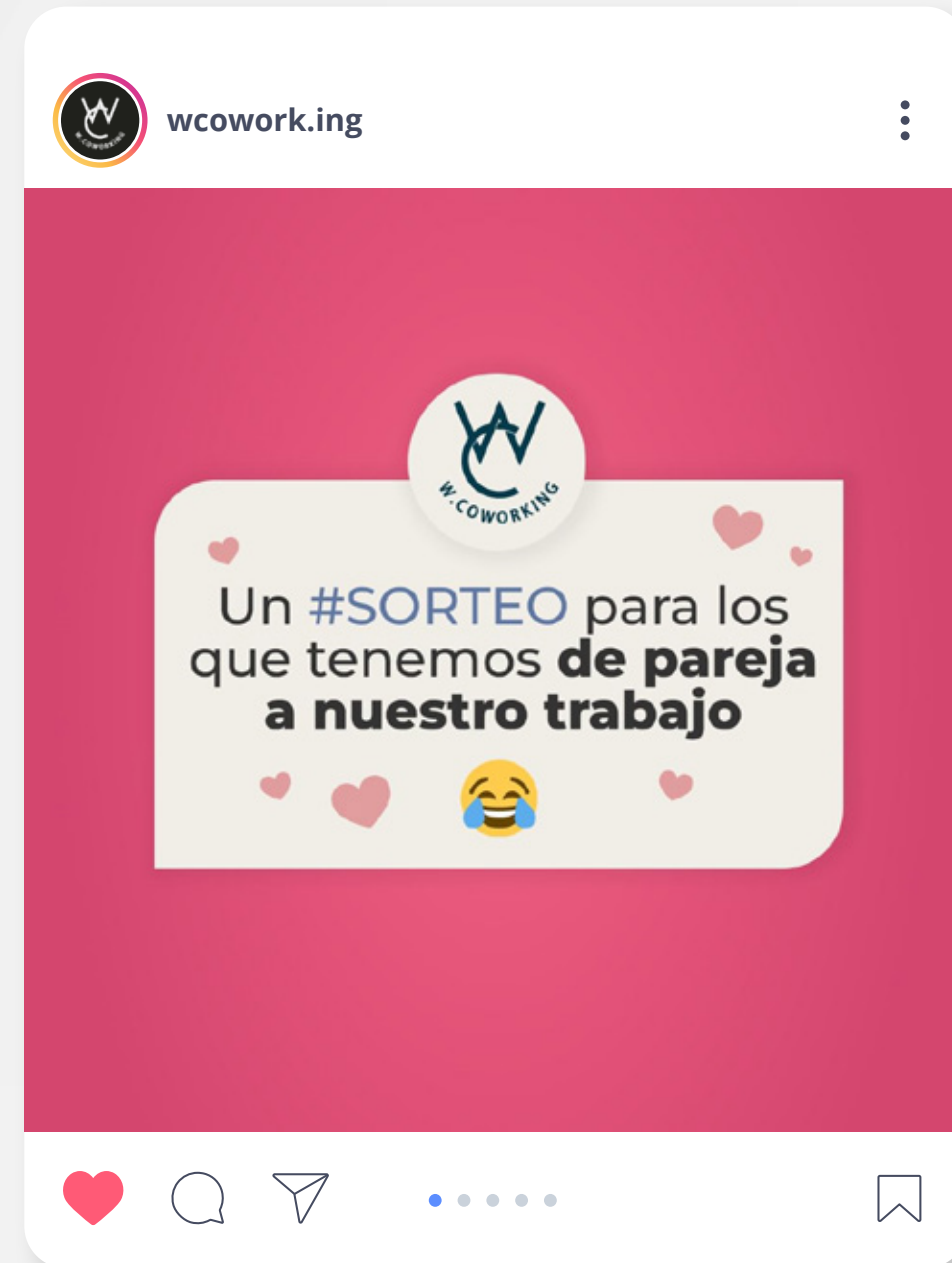




## Enner Training

Para Enner Training desarrollamos una estrategia de contenido visual en Instagram que reflejaba la intensidad y dedicación del entrenamiento personalizado que ofrece la marca. Nos enfocamos en resaltar los logros de sus clientes, las rutinas de entrenamiento, y los consejos de fitness a través de videos dinámicos e imágenes motivadoras. Esta estrategia no solo aumentó significativamente la interacción en sus publicaciones, sino que también atrajo a nuevos clientes interesados en mejorar su condición física. El resultado fue un aumento en la visibilidad de la marca y en la captación de nuevos clientes.





## W Coworking:

W Coworking tiene como objetivo brindar un espacio de trabajo cómodo, dándole a quienes lo visitan una conexión de calidad, un ambiente silencioso donde prime la calma y otros servicios que hagan de su estadía laboral la mejor.

En redes sociales buscamos transmitir confianza, para que quienes estén dispuestos a ir al cowork sepan que allí van a encontrar un lugar calmo, donde van a poder concentrarse y llevar su potencial al máximo.

Hacemos incapié en sus servicios como la conexión de gran velocidad y sus espacios de trabajo (puestos compartidos, oficinas privadas y sala de reuniones) y relajación. Además compartimos contenido de valor, sobre herramientas y consejos para la productividad y el día a día laboral.

Luego de cuatro meses de ejecutado el plan de comunicación y publicidad logramos aumentar la afluencia del espacio en un 30%.





## Zeta General Paz:

Pizza Zeta es un red de restaurantes que funciona en Córdoba capital. La sucursal está ubicada en General Paz, se destaca de las otras principalmente por su ya conocido servicio de merienda buffet que funciona los fin de semana en el local.

Cuenta con un amplio menú de opciones tanto para comidas principales como así también desayunos y meriendas tradicionales que se complementa perfectamente con la cálida decoración del lugar.

En redes sociales buscamos transmitir calidad y buen servicio a través de las fotos de nuestro perfil que a su vez buscan generar la necesidad de consumo a los clientes que siguen a la marca.

Nos enfocamos en el producto estrella que es la merienda buffet los fines de semana pero sin dejar de hacer foco en las comidas que también destacan en el local como las pizzas, los tragos diarios y las meriendas tradicionales.

En un año de trabajo aumentamos más de 12.000 seguidores.





## De Cajón:

De Cajón es una marca que se dedica a la fabricación de lomos y hamburguesas, actualmente en plena expansión. Cuenta con tres locales en diversos barrios de Córdoba y busca seguir creciendo.

Con dicho cliente, desarrollamos una nueva identidad para redes sociales donde resalta el dinamismo y la estética de las fotos en un rubro demandante y visual. Luego de más de cinco meses de trabajo, logramos conformar “la comunidad cajonera” que se destaca por la fidelidad de sus seguidores.





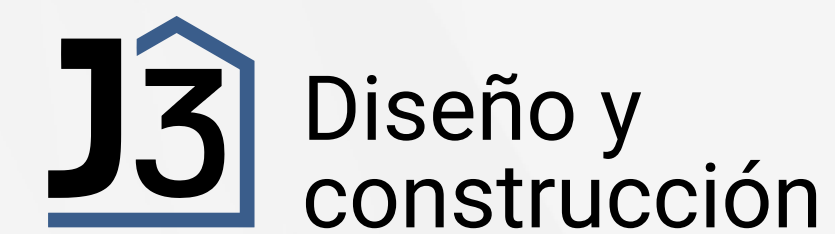
## Sierras de Calamuchita

Sierras de Calamuchita es una marca líder en el rubro del transporte interurbano de pasajeros con más de 55 años trasladando usuarios por todo el Valle de Calamuchita. Conformamos el Grupo Sierras, junto a otras marcas.

En sus redes buscamos transmitir la confianza que amerita un servicio con tanta historia y a su vez el respaldo al cliente, quien día a día usa sus instalaciones para viajar: principalmente proporcionando la información necesaria en pos de generar una fuerte comunidad.

En los dos primeros meses de trabajo logramos revertir imagen a través de diseño, interacción y contenido de valor, logrando ser más objetivos y directos con la necesidad del usuario.







# ¡Evolucionemos juntos!



- ✉ contacto@catorcemarketing.com
- 🌐 www.catorcemarketing.com
- ☎ +5493516436057
- 📍 W Coworking - Juan Antonio Lavalleja 781, Córdoba.

💬 [Comunicate con nosotros](#)